

**Manual de identidade visual**  
Contação de histórias | Clarice Medeiros

Este manual de identidade visual é um documento que orienta a aplicação da marca **Contaçon de histórias | Clarice Medeiros**.

O uso do manual é importante para garantir o bom funcionamento da identidade. Assim, apresentamos as possibilidades de uso da marca, algumas restrições de aplicação e formas de utilização do símbolo, tipografia e dos elementos ilustrativos com o intuito de manter a unidade da identidade e garantir o bom desempenho visual e técnico nas comunicações digitais e impressas.

# Sumário

Sobre o projeto **página 4**

Conceitos criativos **página 5**

Marca principal **página 6**

Assinaturas de marca **página 7**

Paleta de cores **página 13**

Tipografias **página 15**

Elementos extensivos **página 17**

Redução máxima **página 19**

Usos incorretos **página 21**

Margem de segurança **página 23**

Aplicações da identidade **página 25**

## Sobre o projeto

O projeto Contação de Histórias foi criado em 2009, por Clarice Medeiros, para divulgar o lançamento de seu livro infantil Antônia. O objetivo da autora é levar a experiência fantástica da contação de histórias para os estudantes das redes de ensino pública e privada. Para isso, ela se vale da criação de personagens, presença caracterizada em festas e programas de rádio ou televisão, apresentação de fantoches e interpretação de histórias variadas. Seus canais oficiais de divulgação são o Instagram, Facebook e YouTube.

YouTube: Clarice Medeiros

Instagram: @claricemedeiros.19

Facebook: Clarice Medeiros

## Conceitos criativos

Fantoches, ligação com fazer artesanal

Público infantil e infanto juvenil

Colorido, divertido e animado

Lúdico, ideia de movimento

CONTAÇÃO  
DE HISTÓRIAS

• CLARICE MEDEIROS •

## Assinaturas de marca

Marca versão principal

Marca versão simples

Marca versão sem a assinatura "Clarice Medeiros"

Marca versão positiva

Marca versão negativa

CONTAÇÃO  
DE HISTÓRIAS

• CLARICE MEDEIROS •

# CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS

• CLARICE MEDEIROS •

CONTAÇÃO  
DE HISTÓRIAS

# CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS

• CLARICE MEDEIROS •

# CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS

● CLARICE MEDEIROS ●

## Paleta de cores

Paleta de cores referente a marca, elementos ilustrativos e possíveis combinações para peças gráficas.

## Paleta de cores

@aic\_cidadania | Outubro 2021

	#fa7a47	<b>C 0 M 65 Y 77 K 0</b>	<b>R 250 G 122 B 71</b>
	#fcbf59	<b>C 0 M 27 Y 75 K 0</b>	<b>R 252 G 191 B 89</b>
	#316c58	<b>C 81 M 37 Y 69 K 23</b>	<b>R 49 G 108 B 88</b>
	#579cd6	<b>C 64 M 28 Y 0 K 0</b>	<b>R 87 G 156 B 214</b>
	#f23666	<b>C 0 M 92 Y 43 K 0</b>	<b>R 242 G 54 B 102</b>
	#fce0c4	<b>C 1 M 12 Y 22 K 0</b>	<b>R 252 G 224 B 196</b>

# Tipografias

Tipografias utilizadas para assinatura de marca e para uso em textos longos ou títulos.

## DK SNEMAND

Tipografia utilizada para assinatura de marca e títulos.

## Din Regular | *Din Italic* | **Din Bold**

Tipografias utilizadas para textos longos.

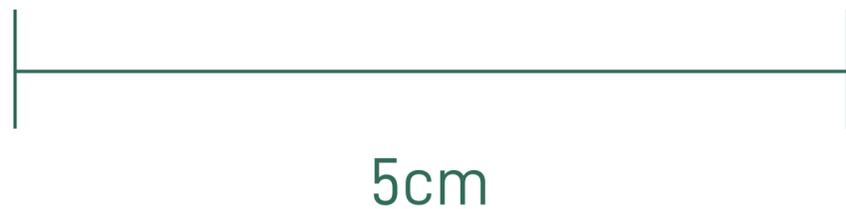
## Elementos extensivos

Ilustrações que remetam ao lúdico, animado e ao fazer manual, referente aos fantoches de Carlito e Clarinha. O caipira e a festa junina remetem ao personagem Caio. Elementos abstratos surgem para compor e deixar o cenário mais leve e fluido.

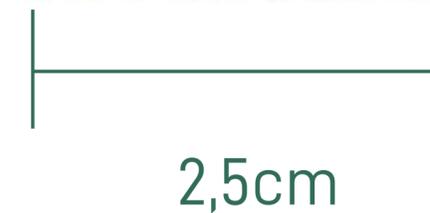


## Redução máxima

Reduções máximas da marca para que não comprometa sua legibilidade.



Recomenda-se utilizar a versão completa com assinatura, na redução máxima de 5cm.



Recomenda-se utilizar a versão simples sem assinatura, na redução máxima de 2,5cm.

## Usos incorretos

Para garantir o bom uso e funcionamento da identidade visual é importante não cometer os seguintes erros:



1. Mudar as cores da marca;
2. Mudar as tipografias;
3. Inclinar a marca;
4. Distorcer desproporcionalmente;
5. Aplicar qualquer tipo de efeito na marca;
6. Comprometer legibilidade.

## Margem de segurança

A margem de segurança é o espaço mínimo que a marca precisa ter para que nenhum outro elemento externo a ela a invada e comprometa sua legibilidade. Utiliza-se o dobro do tamanho da assinatura “Clarice Medeiros” como referência para demarcar a margem, esse tamanho varia proporcionalmente conforme aumenta ou diminui a marca.

		2X
		2X

X

## Aplicações

Variação de três posts para Instagram e Whatsapp:

- 1) Como tudo começou
- 2) Personagens de Clarice
- 3) Quero saber mais

POST 1 - Como tudo começou: Carrossel com duas imagens

# CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS

• CLARICE MEDEIROS •

## COMO TUDO COMEÇOU

O projeto Contação de Histórias foi criado em 2009, por Clarice Medeiros, para divulgar o lançamento de seu livro infantil Antônia. O objetivo da autora é levar a experiência fantástica da contação de histórias para os estudantes das redes de ensino pública e privada.



• CLARICE MEDEIROS

### **POST 1 - Personagens de Clarice:** Carrossel com duas imagens

Sugestão de legenda:

Era uma vez Clarice Medeiros, escritora, poetisa e compositora piraporense. Munida de criatividade, seu objetivo sempre foi levar a experiência fantástica da contação de histórias a estudantes das redes de ensino pública e privada. Com isso em mente, ela começou a acumular aventuras e conquistas:

Foi contadora de histórias pela Editora Positivo e hoje é membro do Conselho de Cultura e da Academia de Letras de Matozinhos (Amaletas), além de atuar como auxiliar de biblioteca no município.

Em 2009, Clarice Medeiros lançou o livro infantil "Antônia", marcando também o início do projeto Contação de Histórias e o sucesso de alguns personagens que talvez você já conheça...

Ficou curioso(a) para saber o resto da história?

Deixe seu comentário!

#contaçãodehistórias #claricemedeiros #teatro #cultura #literatura #literaturainfantil  
#literaturaparacrianças #Matozinhos

POST 2 - Personagens de Clarice: Carrossel com quatro imagens



POST 2 - Personagens de Clarice: Carrossel com quatro imagens



### **POST 2 - Personagens de Clarice:** Carrossel com quatro imagens

Sugestão de legenda:

Você curte uma festa junina? E escutar histórias fantásticas? Que tal um show de fantoches?

Se você respondeu "Sim!", tenho ótimas notícias: Você vai adorar os personagens de Clarice Medeiros.

Desde 2009, quando o projeto Contação de Histórias foi lançado, a simpática dupla de fantoches Carlito e Clarinha e o caipira Caio fazem sucesso, seja nas festas, nas escolas, bibliotecas e até no rádio e na TV.

Os fantoches Carlito e Clarinha foram criados em 2008, um ano antes do lançamento do livro "Antônia". Super engraçada, a dupla traz alegria e informação para o público infantil. Talvez você já os tenha visto se apresentando no programa "De frente com você" da Rede Minas, ou do palco do "Hoje em Dia", na Record TV.

Caio, o caipira, foi criado em 1997 para um trabalho de escola da aula de literatura. De início, ele contava casos e anedotas, até que foi criando força pela sua irreverência e humor. Hoje, o personagem é conhecido como um sedutor e também já fez suas aparições em programas de rádio e televisão. Além de tudo Caio é a febre das festas juninas e já foi convidado até para ser o pai da noiva, imagine só!

#contaçãodehistórias #claricemedeiros #teatro #cultura #literatura #literaturainfantil  
#literaturaparacrianças #Matozinhos



### POST 3 - Quero saber mais: Imagem única

Sugestão de legenda:

Para conhecer sobre o trabalho de Clarice Medeiros, você pode entrar em contato através dos seguintes canais:

YouTube: Clarice Medeiros

Instagram: @claricemedeiros.19

Facebook: Clarice Medeiros

Animados para mais histórias?

Compartilhe nos comentários!

#contaçãodehistórias #claricemedeiros #teatro

#cultura #literatura #literaturainfantil #literaturaparacrianças

#Matozinhos



Este material foi desenvolvido pela Agência de Iniciativas Cidadãs (AIC), por meio do projeto “Educação Patrimonial Participativa”, número de Pronac: 193894, executado pela AIC, patrocinado pela VLI e realizado com recursos da Lei de Incentivo à Cultura da Secretaria Especial de Cultura do Ministério do Turismo, Governo Federal.

Acesse nosso site para mais conteúdos [educacaopatrimonial.conexacomunidade.org.br/](http://educacaopatrimonial.conexacomunidade.org.br/)

Ministério do Turismo apresenta: Educação Patrimonial Participativa



Patrocínio:



Apoio:

SUBSECRETARIA DE  
CULTURA E TURISMO

SECRETARIA DE  
EDUCAÇÃO



**PREFEITURA  
MATOZINHOS**  
A CIDADE QUE AVANÇA!

Realização:



SECRETARIA ESPECIAL DA  
CULTURA

MINISTÉRIO DO  
TURISMO

