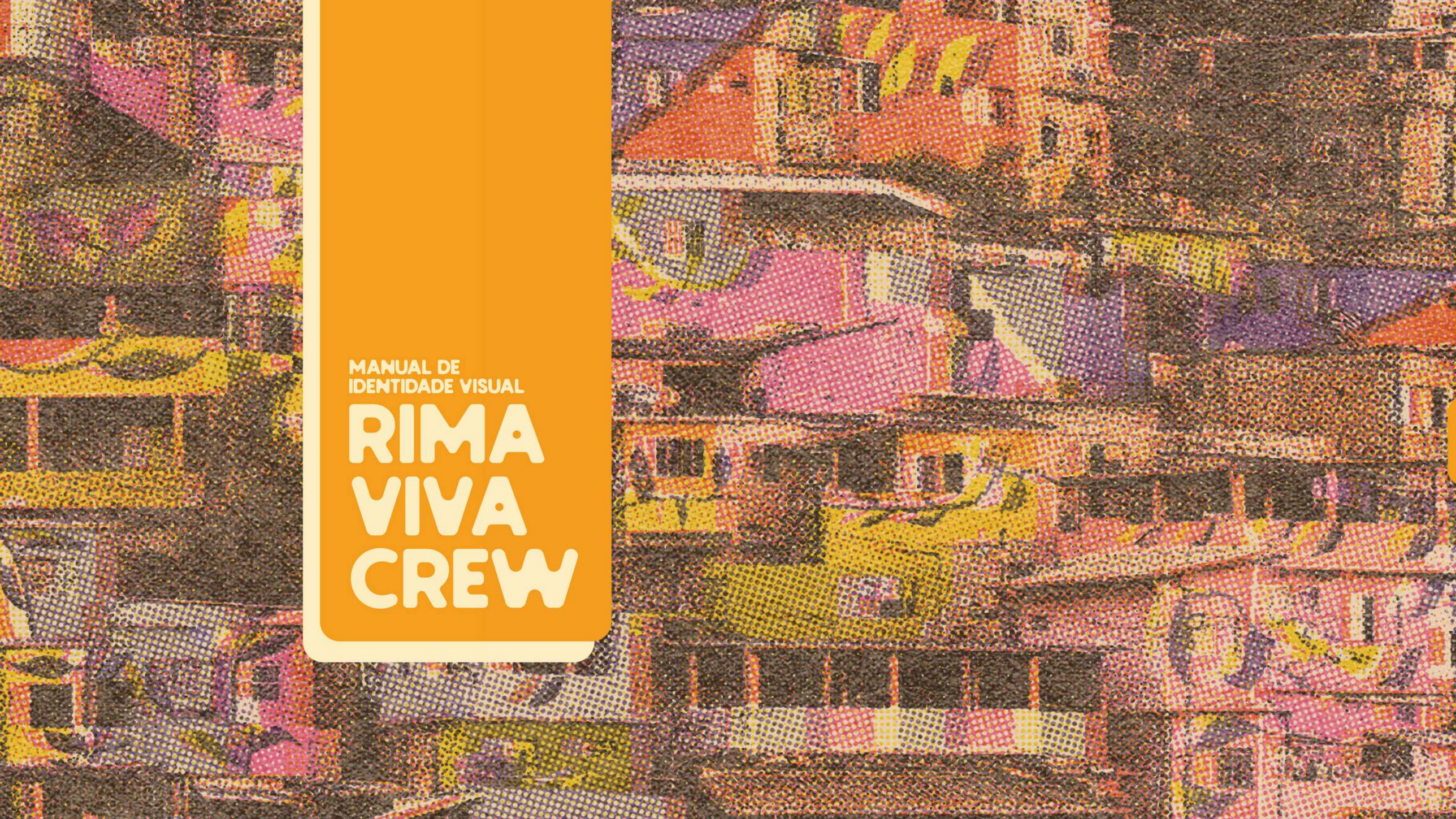
MANUAL DE
IDENTIDADE VISUAL

RIMA VIVA CREW



SOBRE O GRUPO

Um dos principais objetivos do Rima Viva Crew é promover a cultura urbana e a valorização dos artistas independentes, atuamos em causas sociais, ocupação de espaços públicos, ativismo político.

Ao longo desses 8 anos de coletivo realizamos várias ações como: oficinas de arte, palestras, murais, pinturas, colab, revitalização de praças, becos e escolas sempre levando alegria e vida através das nossas cores.

SOBRE A DEMANDA

- Criação da identidade visual
- 1 foto para perfil e 3 posts no Canva:
  Sobre o grupo / O que fazem / Formas de contato
- Peças modelo para o grupo editar futuramente, a equipe AIC irá mostrar como o Canva funciona
- Aplicação em camisas, ecobag, adesivos

CONCEITOS CRIATIVOS

- Cores inspiradas no movimento hip hop do final da década de 70.
- Graffite, pixo, grapixo, stencil, arte marginal/periférica.
- Movimento, som, música, encontro, subversão, break dance, batalha de rima.

RIMA
VIVA
CREW

Ideia de utilização do elemento do escudo foi trazido pelos membros do grupo.

A fluidez na fonte representa a ideia de movimento do som, da música, da voz, do corpo.

Os espaços em negativo entre as letras trazem a ideia de conexão, de raiz, de veias que percorrem a arte.

Fonte bold para fazer a referência as fontes de graffite.

Logotipo Secundária

Aplicações em negativo

Aplicações em cores

RIMA VIVA

CREW

RIMA KIVA

CREW

RIMA VIVA
CREW

RIMA
VIVA
CREW

RIMA KIVA

CREW

RIMA VIVA
CREW

CORES USADAS

#b3262b
C= 28 **M**= 100 **Y**= 100 **K**= 4
R= 179 **G**= 38 **B**= 43

#67ACD0
C= 58 **M**= 18 **Y**= 8 **K**= 0
R= 103 **G**= 172 **B**= 208

#F59E1D
C= 1 **M**= 44 **Y**= 100 **K**= 0
R= 245 **G**= 158 **B**= 29

#1D2957
C= 100 **M**= 92 **Y**= 36 **K**= 31
R= 29 **G**= 41 **B**= 87

#FCEEC1
C= 1 **M**= 4 **Y**= 28 **K**= 0
R= 252 **G**= 238 **B**= 193

FONT SET

Futura Bold

ABCÇDEFGIJKLMNOPQRSTUVXWYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvxwyz
1234567890!?#$%&*,.:;/^~´`{[]}

Futura Medium

ABCÇDEFGIJKLMNOPQRSTUVXWYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvxwyz
1234567890!?#$%&*,.:;/^~´`{[]}

Futura Light

ABCÇDEFGIJKLMNOPQRSTUVXWYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvxwyz
1234567890!?#$%&*,.:;/^~´`{[]}

***Todas as fontes estão disponíveis de graça no Canva para serem utilizadas.**

FOTOS DE PERFIL

DESTAQUES

POSTS PARA INSTAGRAM

#Post 1

Sugestão de legenda:

Somos um coletivo criado em 2015 com o objetivo de promover a arte urbana e a valorizar os artistas atuantes. Hoje somos mais de 200 jovens de todas as idades, raças, gêneros e credos, de diversas localidades do Brasil, como São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santo e, em sua maioria, Belo Horizonte e região metropolitana, além de Portugal, na Europa.

Nosso propósito é promover a arte urbana como ferramenta de transformação social, incentivo à economia criativa e resgate de valores. Já realizamos várias intervenções artísticas, dentre elas revitalizações inovadoras de espaços públicos e privados, murais, empenas, painéis, palestras e oficinas.

Acompanhe nossa ações por aqui e cola pra somar!

#Post 2

Sugestão de legenda:

O Rima Viva visa trabalhar com o Graffiti em praças, escolas, becos, vilas, parques, pistas de esportes e lazer, realizando revitalizações que incentivam novas relações com os espaços. Em nossas ações, buscamos mobilizar a comunidade do entorno para participar diretamente das atividades, integrando-a à proposta de uma nova visão do espaço, de forma que se apropriem desse objetivo para promoção de transformações locais. Além disso, trabalhamos com oficinas de capacitação para aqueles que desejarem exercer o Graffiti como profissão, realizamos ações que promovam a inclusão, o combate ao preconceito e à violência e construímos oportunidades que abrem espaço para multiartistas como B.Boys, DJ's e MC's, atletas de Esportes radicais, dentre outros.

#Post 3

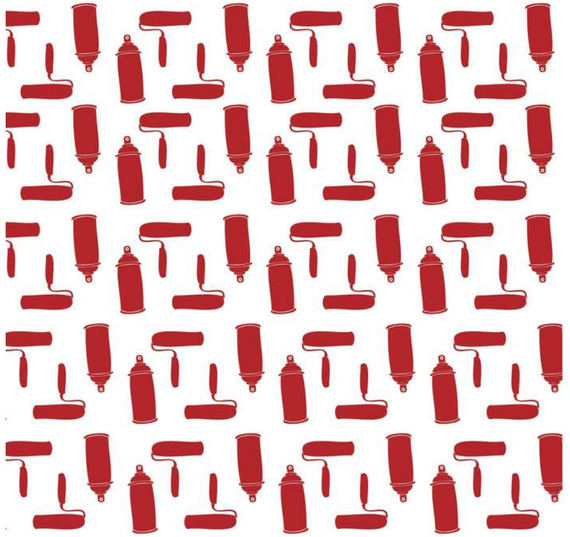
Sugestão de legenda:

Para a realização de todos os objetivos do Coletivo Rima Viva buscamos apoiadores, incentivadores e patrocinadores, de forma que nossas ações sejam ampliadas e preservem o seu caráter inclusivo e acessível, próximo dos públicos menos favorecidos financeiramente e com poucas oportunidades, promovendo novas perspectivas através da movimentação e expansão da cultura Hip Hop.

Quer apoiar, se tornar um parceiro ou participar das nossas atividades?

Entre em contato!

ELEMENTOS EXTENSIVOS



FICHA TÉCNICA
Gestão Emanuela São Pedro
Coordenação Rogério Coelho
Atendimento Jéssica Kawaguiski e Letícia Lopes
Design Lucas de Pedro
Produção de conteúdo Letícia Lopes

Esse material foi desenvolvido pela AIC - Agência de Iniciativas Cidadãs,
por meio do Projeto Conexão Comunidade, iniciativa VLI e realização AIC.

Iniciativa: VLI

Realização: AIC